LIONS CLUBS INTERNATIONAL
DISTRICT MULTIPLE 103

RÉUNION DU 26 FÉVRIER 2011

Présents : Hugues EMONOT, gouverneur de liaison, Gérard GONDRY, président de la commission nationale, Florence MEHL, secrétaire de séance, Gérard d'ALTRI o DARDARI (Est), Philippe BANGET-MOSSAZ (Île-de-France Est), Jacques BLANCHET (Normandie), Jean-Paul BOURCIER (Ouest), Daniel CHRETIEN (Sud Est), Jean-Claude LABROT (Centre), Daniel MIGNON (Ile de France Ouest), Didier SOULÉ (Sud-Ouest), Maurice TOMÉ (Nord).

Excusés : Marc CHIRON (Centre Sud), Marie-Jeanne VINCELET (Côte d'Azur-Corse).

Absents : Alain DREYFUS (Centre Ouest), Philippe LANDREIN (Sud).

Invitée : Florence FRABOULET, secrétaire générale du District multiple.

Le président Gérard GONDRY ouvre la séance à 9 h 30 et accueille les membres présents. Il passe en revue toute l'actualité de la commission et le bilan des réalisations depuis la réunion de janvier.

Tout d'abord deux surprises à porter à la réflexion de tous :

- La naissance d'une nouvelle association « VISION SOLIDARITÉ DÉVELOPPEMENT » dont les objectifs et les messages sont de nature à créer la confusion dans l'esprit du public car identiques à nos revendications pour « Sight First » et proches de ceux de « MÉDICO ». Une création d'autant plus incompréhensible qu'elle implique de nombreux Lions…
- La mise en ligne inattendue d'un nouveau bon de commande pour les panneaux « HANDICAP » dont le prix a été ramené à 30 € mais toujours avec obligation de passer commande via le club d'Alès, ce qui lui permet de générer des ressources pour financer l'achat de cannes blanches électroniques.

Il rappelle qu'il avait pourtant annoncé, lors de la dernière réunion, qu'il engageait une négociation directe avec les fabricants afin de revoir le prix des panneaux à la baisse. Suite aux contacts avec les deux principaux fabricants français le prix unitaire est ainsi ramené à 22 € TTC. La quantité minimale imposée sera de 20 panneaux soit 440 € en franco de port. En évaluant les besoins de l'ensemble des districts, soit environ 100 clubs X 20 panneaux nous devrions rapidement atteindre un total de commande de 2000 exemplaires.

Le stand institutionnel, édité l'an passé, devait, lui aussi, avoir son prix de revient renégocié par Florence FRABOULET.

Gérard nous présente une panoplie d'outils « prêts à l'emploi » dont :

- Une déclinaison de diplômes créés en harmonie avec les affichettes de chaque concours.
- L'action Lions S.O.S.. Les Lions trouveront, prochainement, sur le site du D.M. un mode d'emploi accompagné d'une « boite à outils » contenant les planches d'impression pour réaliser les adhésifs destinés à habiller les boîtes et à signaler leur existence au dos des portes d'entrée, les fiches médicales recto-verso ainsi que le support d'édition pour l'impression d'une affichette A3.
- Le Livre Blanc traduit en format PDF interactif avec des liens hypertextes pointant sur des menus explicatifs.
- La fiche action « panneaux HANDICAP » dont le texte sera remanié car trop personnalisé sur l'action du district Sud-Est.
- Un didacticiel de première accession aux pages privées du site et à la mise à jour de sa fiche personnelle en ligne.

Compte-rendu

Commission Nationale

COMMUNICATION

Maison des Lions de France

Gouverneur de liaison

Hugues EMONOT
District Normandie
06 81 02 43 91

h.emonot@orange.fr

Président

Gérard GONDRY
Dijon Sud
06 85 75 50 32

gerard.gondry@orange.fr

Secrétaire

Florence MEHL
Paris Faubourg Saint Antoine
06 68 63 02 82

mehl.roland@wanadoo.fr

Maison des Lions de France

Secrétariat Général du

District Multiple France

295 rue Saint-Jacques

75005 PARIS

☏ +33 (1) 46 34 14 10

🖷 +33 (1) 46 33 92 41

maisondeslions@lions-france.org

a BEACON of hope

Puis plusieurs chantiers sont en cours:

- Avec Christophe COPIN : l'amélioration de l'annuaire de compétences dont les nomenclatures son trop restrictives et surtout peu adaptées à certains univers professionnels. A signaler : nos membres retraités ne font plus apparaître leurs univers professionnels ce qui fait perdre de vue leurs domaines de compétences.
- Avec la collaboration des membres de la commission nationale communication : dans un souci de cohérence, une normalisation graphique des logos des associations filles sera menée afin que chacune d'entre elles puisse être clairement identifiée Lions.

En conclusion de son introduction, Gérard souligne qu'en mettant à disposition des supports attendus, pratiques et efficaces les Lions les utilisent d'une façon unanime ; une universalité d'emploi qui favorise tout naturellement la cohérence des moyens de communication.

INTERVENTION DU GOUVERNEUR HUGHES ÉMONOT

Hugues remercie tous les délégués présents d'avoir pris de leur temps pour être à cette réunion. Il soumet à l'approbation des membres présents le compte-rendu de la réunion précédente. Le procès verbal de la commission du 15 janvier 2011 est adopté à l'unanimité des membres présents.

Hugues remercie Florence MEHL pour la qualité de son travail de secrétariat et Florence FRABOULET de s'être rendue disponible afin de participer à une partie de notre réunion de la matinée.

Il souligne l'importance de mener systématiquement une réflexion avant de passer à l'action, et rappelle « qu'un déficit de valeurs entraîne un déficit d'image ».

Dans l'élaboration de nos travaux, nous devons garder présent à l'esprit le fil rouge de cette année et ses trois mots clés : **Cohérence, Cohésion, Innovation**.

La commission communication « se doit d'être un atelier de réflexion et de création à l'usage des districts. »

Hugues EMONOT constate, à la lecture des différentes revues, que l'implication des districts, notamment dans l'organisation des congrès, est impressionnante. Il nous indique qu'à la convention nationale de Poitiers, Daniel MIGNON en sera le régisseur. Par ailleurs, pour la convention internationale, Jacques GABRIEL succèdera à Hervé VIZZOLINI. Ce nouveau commissaire a été choisi pour sa maîtrise de la langue anglaise et sa grande expérience professionnelle à l'étranger.

Il évoque ensuite différents dossiers en cours au District Multiple :

- Le 2ème congrès des Lions francophones les 22, 23 et 24 mai à Reims,
- La visite les 24, 25, 26 mars du Président international et son épouse à Paris Doyen, Lyon et Annonay.
- Le « Tour de France à vélo en 1 heure », le 15 mai, action fidèle à l'esprit du fil rouge de cette année « cohésion », un grand nombre de Lions sur la même action au même moment.
- La journée des commissions à Poitiers le 27 mai, le concert du 28 avril, l'embauche d'un chargé de communication à St Jacques depuis le 1er février…
- L'étude de la charte identitaire : « je souhaite que soit traitée prioritairement aujourd'hui la question de cette charte… »

Il passe ensuit la parole à Florence FRABOULET afin qu'elle puisse compléter et apporter son éclairage sur les différents points évoqués plus haut. Elle confirme qu'un grand nombre de ces informations sera développé dans la revue nationale Lion de mars.

LE TOUR DE FRANCE A VÉLO EN UNE HEURE

Florence FRABOULET rappelle que tous les gouverneurs ont reçu un kit d'organisation relayé par une mise en ligne sur le site du DM, rubrique « presse/évènement. Les Lions, très prochainement, auront à disposition des dépliants, des autocollants ainsi qu'un dossier de presse construit en collaboration avec le nouvel chargé de communication. Les fonds collectés serviront à financer les

vacances des enfants accueillis par VPA. Lions de France. Cette manifestation offrira aussi l'opportunité d'organiser divers ramassages, par exemple : bouchons, portables etc. Un moment qui se doit d'être festif. Les Lions trouveront le nom des contacts responsables de chaque district en se connectant sur le site du D.M précité.

RECRUTEMENT D'UN « CHARGÉ DE COMMUNICATION »

A ce poste défini à mi-temps, Geoffrey BLONDEAU a pris ses fonctions début février. L'ensemble des présents aurait apprécié de pouvoir le rencontrer au cours de notre réunion ou, pour le moins, avoir un petit topo sur ce nouvel arrivant. Florence FRABOULET indique que toutes les informations le concernant seront disponibles dans Saint Jacques Info de mars

Geoffrey BLONDEAU travaille dans l'immédiat sur la communication interne. Il a, déjà rencontré un certain nombre de Lions, excepté notre gouverneur de liaison. Dans un deuxième temps, il sera appelé à constituer et à entretenir un fichier media et, en dernier lieu, il sera amené à contribuer à la notoriété du mouvement.

Les membres de la commission évoquent la possibilité d'obtenir ce type d'informations fondamentales en temps réel par le biais d'un envoi sur la liste des messageries de notre commission. Cette proposition doit être étudiée par le secrétariat général afin d'en évaluer le coût.

L'ANNUAIRE DE COMPÉTENCES

Florence FRABOULET confirme qu'elle est toujours en demande de propositions de la commission pour optimiser l'annuaire des compétences.

LE STANDS INSTITUTIONNEL

Il n'a pas été possible de faire baisser les prix mais elle a obtenu de ne plus attendre un total de 20 stands pour passer commande. A présent, chaque stand pourra être envoyé à l'unité.

CONCERT DE ST SULPICE du 28 avril

Gérard GONDRY nous annonce son annulation qui malheureusement va générer des dégâts collatéraux notamment du fait de dédits à régler.

CONVENTION DE POITIERS

Daniel MIGNON nous promet un congrès ramassé, dynamique avec un maître de cérémonie Lions expérimenté. Le vote électronique lui parait un gain de temps ; Il nous assure que la confidentialité des votants sera respectée car les deux fichiers impliqués, nom et numéro du boitier inscrits lors de l'accueil et mémoire du vote ensuite, ne seront pas croisés. Il est prévu, également un jeu de questions-réponses entre l'animateur et les intervenants.

CHARTE IDENTITAIRE

Le nombre de sujets traités précédemment ne permet plus, comme prévu, la gestion de l'ordre du jour par ateliers. La discussion s'engage sur la base, d'une part du dossier préparé par cinq membres de la commission (Philippe BANGET-MOSSAZ, Jean-Paul BOURCIER, Alain DREYFUS, Jean-Claude LABROT, Daniel MIGNON) et d'autre part de tous les documents déjà édités précédemment. Il est décidé de continuer le travail commun par Internet. Maurice TOMÉ propose d'ajouter un document de synthèse à tous ceux utilisés actuellement dont certains doivent être réactualisés et modernisés impérativement (exemple, le guide des Lions de France). Didier SOULÉ propose d'intégrer les phrases chocs du stand institutionnel sur certains documents afin d'homogénéiser le message dont le guide du Lionisme.

Hugues suggère de proposer au Conseil des gouverneurs, le 24 mars prochain - au nom de la commission communication - les objectifs suivants :

- Que chaque Lion s'approprie une définition commune du LCI
- Que chaque Lion parle dans les mêmes termes du LCI
- Que la définition de l'identité du LCI se résume en 3 phrases (qui seront proposées à Poitiers)

La suggestion d'Hugues est adoptée.

PROPOSITION DE MOTION

La Commission désire porter à Poitiers une motion concernant cette charte identitaire et graphique des Lions qui entraînera :

- Une modification du règlement intérieur
- Une soumission au Conseil des gouverneurs
- Une soumission à l'avis consultatif de la commission nationale des Statuts
- Une soumission pour avis consultatif aux AGO des districts Et enfin le dépôt d'une motion, par la commission nationale de communication, soumise au vote majoritaire simple de l'AGO de la convention nationale à Poitiers, le 28 mai 2011.

APPLICATIONS IPHONE et IPAD

Ces applications ont été étudiées rapidement par la commission. Un dossier a été transmis au Président Dominique Labussière.

La commission a considéré que ces outils avaient une relation avec l'évolution de l'annuaire dont la version papier est longtemps sur la sellette. Hugues nous indique que, pour cette année, il a été dépensé 107 510 € pour la réalisation de l'annuaire.

CANDIDATURE DE CLAUDETTE CORNET au poste de directeur international 2011-2013

Didier SOULÉ, directeur de campagne de notre future Directrice internationale, nous montre en avant première tous les éléments de communication que la délégation française aura à sa disposition pour « parader » à Seattle en arborant les couleurs de notre compatriote (badges, panneaux de défilés, banderoles) ainsi qu'un dépliant en anglais.

CRÉATION D'UN NOUVEAU DVD

Cette proposition n'a pas été retenue par le Conseil des gouverneurs afin de favoriser l'écoulement des DVD « Être Lions » actuellement vendus en ligne. Rappelons que ce support a été réalisé en 2009 par le District Ile de France Est sans que la commission en soit informée ni consultée.

LA COMMISSION NATIONALE SOUHAITE QUE :

- La photo des chemises proposées sur la boutique du DM soit celle du modèle actuel avec le nouveau logo.
- Le prix des dites chemises soit renégocié à la baisse.
- Tous les documents mis à disposition dans le hall métamorphosé de la Maison des Lions respectent nos normes graphiques officielles.

DERNIÈRE MINUTE « PANNEAUX HANDICAP »

Suite à la proposition de nouvelles conditions d'achat, le président de la commission adressera au secrétariat général du DM 103 les devis des fournisseurs afin qu'ils puissent être étudiés par le Président Labussière, la Trésorière et le Gouverneur en charge de la communication.

Si le prix et les conditions d'achat sont réellement meilleures que celles proposées par le Club d'Alès, alors la procédure d'achat pourra être revue.

En conclusion de cette journée dense, la secrétaire de séance voudrait prendre la liberté de terminer ce compte-rendu par cette phrase rappelée par Gérard d'ALTRI o DARDARI, réponse à la question : qu'est-ce que le Lionisme ?

« CE SONT DES GENS SIMPLES
QUI FONT DES CHOSES EXTRAORDINAIRES »

La séance est levée à 17h00.

Florence MEHL
Secrétaire de la Commission nationale
de la Communication

Le 28 février 2011